

FAN

feria abierta norcenter



Norcenter Lifestyle Mall

www.norcenter.com



Durante los fines de semana, visitan el Mall un promedio de 40.000 personas, de perfil ABC1. Y durante el verano, el flujo de público se mantiene gracias a la innovadora oferta de entretenimiento permanente



Norcenter es el primer Lifestyle Mall del país y ofrece una propuesta novedosa y única en el mercado, combinando tres pilares que se sinergizan entre sí:

Design + Deco + Entertainment

Ubicado sobre la Panamericana, en la localidad de Vicente López, y a minutos de Capital Federal, se impone este Mall de **140.000 m2** que ofrece a sus clientes 90 locales con las más prestigiosas marcas referentes en el mercado del diseño, decoración y equipamiento del hogar. Además, en el área outdoors se encuentra una completa oferta de productos para la vida al aire libre: muebles de jardín, deco outdoors, entre otros.

Y para completar su propuesta integral, el mall brinda la posibilidad de participar de exposiciones, clínicas y charlas vinculadas al diseño, la decoración y el lifestyle de las familias que viven en contacto con la Naturaleza; punto de encuentro para diseñadores, arquitectos y decoradores.

El primer LifeStyle Mall del país complementa su propuesta de diseño y decoración con variadas opciones de entretenimiento que incluye el **la única sala IMAX® de Sudamérica, los cines Showcase, Bowling & Co. y salas de videojuegos**. Esta particular oferta posiciona al Mall Temático como uno de los espacios comerciales de mayor circulación de consumidores, en especial los fines de semana, feriados y durante los períodos vacacionales.

Este exclusivo complejo cuenta también con un gimnasio de última generación con más de 2.000 m2 de la cadena "Sport Club", una tienda Carrefour y una completa oferta gastronómica.

El Mall cuenta adicionalmente con **parking gratuito de 2100 cocheras cubiertas y seguridad permanente**.

Esta integración de propuestas en el mismo espacio comercial, le valió a Norcenter el **Gold Award for Development & Design Excellence**, la máxima condecoración en su categoría en los 2008 *Latin American Shopping Center Awards* otorgado por el ICSC (International Council of Shopping Centers).

Feria Abierta Norcenter

Concepto

Con el objetivo de crecer en propuestas innovadoras, Norcenter y Gloc se aliaron para crear un espacio comercial orientado a apoyar el posicionamiento de nuevos emprendimientos con propuestas de calidad y creatividad. El formato elegido fue el de **ferias de fines de semana y feriados**, aprovechando el espacio outdoors

El fenómeno de las ferias de diseño es un caso particular y característico de nuestra región, donde han confluído la irrupción de emprendimientos productivo-comerciales de pequeña escala, una generación de emprendedores preocupados por la innovación, y **la emergencia de espacios comerciales alternativos**. Una característica de esta modalidad es la fuerte rotación de las propuestas, lo que aporta al proyecto un carácter temporal que funciona como plataforma de crecimiento para que los proyectos maduren en vinculación directa con el mercado, y puedan ir desplazándose hacia espacios comerciales más convencionales y estables.

La Feria está pensada como **un espacio comercial accesible**, adecuada a las necesidades y requerimientos de los emprendimientos emergentes, pero **con todos los beneficios que solo un shopping center puede ofrecer**. El objetivo es brindarles la oportunidad de tener un espacio comercial propio, y facilitarles el contacto directo con sus consumidores.



El máximo flujo de público en el mall, se da precisamente los fines de semana y los días festivos.





Objetivos

Son objetivos de esta propuesta:

- › Fomentar el desarrollo, la formalización y el posicionamiento comercial de nuevos emprendimientos basados en el diseño, la creatividad y la innovación.
- › Brindar un espacio de inserción en el mercado, de alta calidad y de importante atractivo para los consumidores.
- › Complementar y articular la actividad comercial con una propuesta diferenciada de entretenimiento y distensión, tales como escuelas de arte, recitales, obras de teatro, actividades deportivas, etc.
- › Explotar las características del Mall, tanto en términos de infraestructura, como de flujo de consumidores.
- › Convertir el espacio comercial en la primera feria permanente de diseño independiente.

Destinatarios

La propuesta está orientada a:

- › Microemprendedores de los rubros productivos relacionados al diseño, que ofrezcan bienes o servicios de alto valor agregado;
- › Microemprendedores de los campos de las artes plásticas, que tengan propuestas asociadas al lifestyle de los consumidores del Mall;
- › Microemprendedores culturales, de las ramas editoriales y discográficas, que comercialicen productos diferenciados con originalidad y novedad;
- › Empresas pequeñas, medianas y grandes interesadas en apoyar la generación de espacios de estas características;
- › Grupos y organizaciones que realizan actividades artísticas, como teatro, danza, música, títeres, etc., interesados en difundir sus propuestas;
- › Grupos y organizaciones que promueven el bienestar en todas sus dimensiones: físico, mental o social, interesados en realizar actividades con la comunidad;
- › Público en general atraído por las propuestas de diseño de autor y las iniciativas culturales que se desarrollan en el predio.



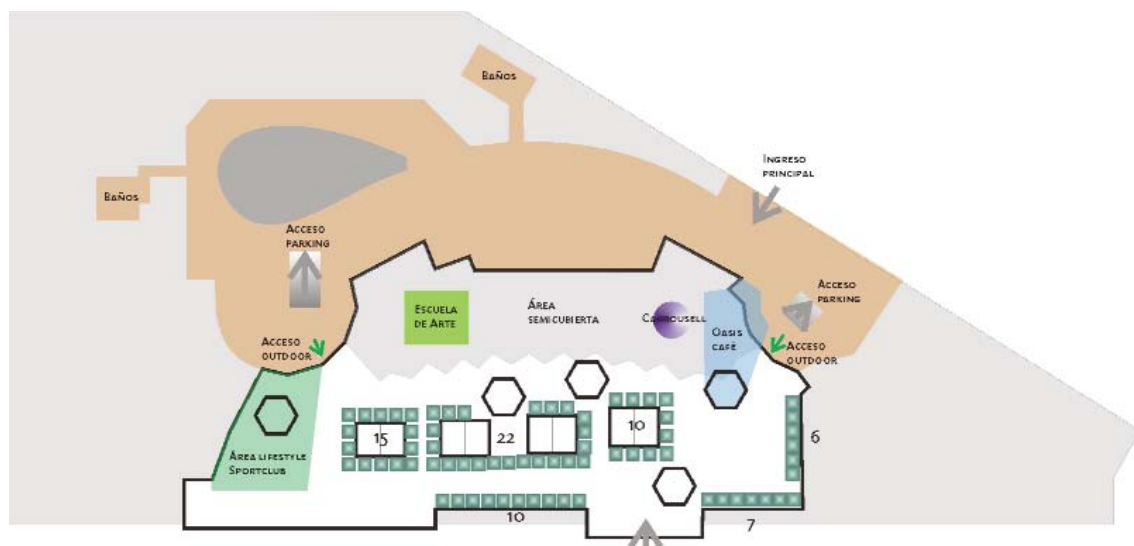
Ubicación y distribución

La Feria funcionará los **sábados, domingos y feriados**, en el horario **de 16 a 23 hs** en un espacio al aire libre, de imponente arquitectura complementada con área gastronómica y todos los servicios del Mall.

La Feria alojará entre 60 y 100 propuestas aproximadamente, agrupadas por segmentos, generando una suerte de paseo temático que cubre los distintos rubros:

- Artes plásticas
- Artesanía regional y contemporánea
- Accesorios de moda
- Bazar
- Decoración
- Iluminación interior y exterior
- Indumentaria y calzado (Hombre, mujer y niños)
- Juguetes didácticos y tradicionales
- Objetos y productos para el hogar y el jardín
- Pequeños muebles
- Regalería
- Velas y esencias

Los proyectos serán evaluados por un comité curatorial para asegurar la calidad de los productos y la variedad de las propuestas, de manera que el espacio resulte atractivo para los consumidores. Serán requisitos de las propuestas: Innovación y diseño; Variedad de oferta; Capacidad de producción; Marca, imagen y puesta en stand.



Días de funcionamiento

La Feria comenzará a funcionar el día Sábado el 29 de noviembre, y culminará el 6 de enero, más días especiales y feriados. Durante la semana previa a las navidades la feria permanecerá abierta también los días hábiles.

Beneficios y tarifas

La participación en la feria se realiza a través de un contrato de locación con el Mall, que se divide en dos instancias:

Admisión: asegura la infraestructura básica de operación para el emprendedor, y los programas de comunicación y promoción del espacio. En este sentido, el costo de admisión incluye:

- Stand semicerrado de 3 x 3 m.
- Ambientación y señalización general del predio
- Comunicación y promoción: prensa, gráfica y pauta publicitaria en cines. Además de comunicación interna en el mall previo al lanzamiento de la feria

Alquiler: provee al emprendedor de los servicios necesarios para una correcta operación en el día a día, considerándose como un monto único por todo concepto, que incluye:

- Línea de conexión eléctrica, y consumo mensual libre (hasta...)
- Estacionamiento gratuito para 2100 vehículos
- Seguridad en el lugar de la feria
- Limpieza general de la feria
- Iluminación general
- Actividades complementarias gratuitas para los visitantes: escuela de arte, tienda de tatoos, dj's, etc.
- Propuesta gastronómica en el espacio de la feria

Adicionalmente, esta propuesta cuenta con todos los servicios propios del Mall:

- Patio de comidas para 700 personas;
- Norcenter checks: Servicio de cupones pre-pagos por tarjeta de crédito, utilizables en todas las locaciones del Mall, y con tarifas a partir de \$10.-
- 90 locales con las más prestigiosas marcas en el mercado del diseño, la decoración y el equipamiento del hogar;
- La única sala de IMAX® de Sudamérica;
- 16 salas de cine de la cadena Showcase;
- 28 pistas de Bowling de ultima generación.

Costos

La participación en la feria requiere una inversión de: \$1000.-+IVA como costo de admisión, y un alquiler de \$1500 + IVA



Proceso de inscripción y alquiler de stands.

Los interesados en acceder al alquiler de un stand, deberán:

- Leer la carpeta comercial que se encuentra en **www.norcenter.com/feria/pro-puesta.pdf**
- Bajar y completar el formulario de preinscripción que se encuentra en **www.norcenter.com/feria/inscripción.doc**. Antes de enviar el formulario de preinscripción los interesados deberán verificar que **cuentan con la documentación necesaria** para concretar el alquiler del stand.
- Enviar el formulario de preinscripción junto con las imágenes de los productos que se comercializarán, a **ferianorcenter@gloc.com.ar**

Los organizadores se pondrán en contacto con el interesado por mail o telefónicamente para coordinar el día y la hora de **una entrevista personal**, que se programará **dentro de las 72 horas** de recibida la documentación de la empresa.

En esta entrevista, el interesado deberá **presentarse con muestras de sus productos**. En el caso de ser aprobados los productos, se le entregará una carpeta con la solicitud aprobada y el formulario correspondiente al contrato de alquiler.

Con esa carpeta de aprobación, el interesado deberá **presentarse en las oficinas administrativas de Norcenter**, Esteban Echeverría 3750, Vicente López (Panamericana Km 16.5), en un día y horario que se le indique para la firma y entrega del contrato de alquiler.

Plazo de inscripción

Se recibirán solicitudes de inscripción únicamente por este mecanismo, hasta el día **lunes 24 de Noviembre a las 17 hs.**